



Campagna ANPANA "Stop all'abbandono" – estate 2026

Novara, 28/07/2026 — Anche quest'anno la Provincia di Novara rinnova il proprio sostegno alla campagna promossa da **ANPANA** (Associazione Nazionale Protezione Animali Natura e Ambiente) **contro l'abbandono degli animali**, concedendo il patrocinio dell'ente e affiancando la fitta rete di realtà associative attive sul territorio che ogni estate portano avanti questa battaglia di civiltà.

La campagna torna con lo stesso obiettivo di sempre: ricordare che un animale non è un oggetto di cui disfarsi quando diventa scomodo, ma un **compagno di vita**: portarlo con sé in vacanza, o affidarsi a strutture adeguate quando non è possibile, resta un gesto di responsabilità prima ancora che d'affetto, la misura di quanto, davvero, ci si prende cura di chi si è scelto di accogliere in famiglia.

*'Ogni estate ci troviamo a ripetere le stesse parole, e ogni estate purtroppo restano necessarie — dichiara il vicepresidente della Provincia di Novara e delegato ai Rapporti con il mondo dell'associazionismo culturale, **Andrea Crivelli**. Il sostegno a questa campagna non è un gesto simbolico: è il riconoscimento del lavoro quotidiano che ANPANA e le associazioni del territorio svolgono per contrastare l'abbandono, spesso raccogliendo loro il conto di scelte irresponsabili altrui.'*

Il commento di **Daniele Giaime**, Vice Presidente del CST ETS Novara VCO: *'Il mondo del Terzo Settore e del volontariato risponde ancora una volta compatto per dare voce a chi non ce l'ha, grazie a una straordinaria sinergia di cui la nostra provincia è ricca. Questa campagna ha un valore doppio: non solo contrasta una piaga odiosa come l'abbandono estivo, ma lo fa partendo dallo sguardo puro dei bambini del Campus dell'Arte, che con i loro disegni ci ricordano il valore assoluto della responsabilità e della cura. In questo contesto, il CST è attivamente impegnato nella diffusione del messaggio e in tutte le attività di comunicazione a sostegno di ANPANA. Accanto a loro e a tutte le realtà coinvolte, ribadiamo con forza che gli animali sono parte integrante delle nostre famiglie e come tali vanno protetti e rispettati, sempre.'*

Le parole di **Emanuela Zonca**, Presidentessa di ANPANA: *'questa campagna nasce dalla collaborazione tra ANPANA e Arte Lab di Emanuela Fortuna. Ogni anno, presso il Museo Storico Aldo Rossini di Novara, curiamo laboratori estivi per il Campus dell'Arte che uniscono natura, rispetto per gli animali e discipline artistiche come disegno, musica e teatro. Quest'anno i bambini più grandi, riflettendo sulle vacanze, hanno concluso che gli animali sono fratelli e non si abbandonano. Hanno voluto dare voce a chi non ce l'ha, gestendo in totale autonomia ogni dettaglio della locandina: dall'idea allo slogan rivolto agli adulti, fino al contrasto visivo tra l'auto scura di chi abbandona e i colori accesi degli animali. Sono i grandi a cedere allo stress, non i piccoli. I ragazzi hanno usato la creatività per un messaggio potente, e siamo felici che la rete dei partner si sia allargata per diffonderlo.'*

Un ringraziamento ad ANPANA e a tutte le associazioni che, sul territorio, lavorano ogni giorno per la tutela e il benessere degli animali.



CAMPAGNA ANPANA CONTRO L'ABBANDONO · ESTATE 2026 ·

Siamo come i bambini! Non abbandonateci!

Ideata e creata dai bambini del Campus dell'Arte
GIULIO - AURORA - CARLO - BEATRICE
con la collaborazione di Daria Bigliani



